

ÍNDICE 38620 TÉCNICAS BÁSICAS DE ESCAPARATISMO COMERCIAL

TEMA 1 FACTORES DEL ESCAPARATE

- El escaparate. Análisis y tipologías
- Simetría y asimetría
- La geometría y las formas
- Percepción e imagen proyectada

TEMA 2 PRINCIPIOS BÁSICOS DE ESCAPARATISMO

- Simplicidad, relieves y claridad
- Agrupamiento, nitidez y predominio
- Luminosidad y espacios libres
- El color, clasificación y criterios de selección
- Iluminación y elementos estructurales

TEMA 3 DISEÑO Y MONTAJE DEL ESCAPARATE

- Cálculo del presupuesto del escaparate
- Cronograma de actividades
- Pasos para el diseño
- Organización de materiales y herramientas

TEMA 4 MONETIZACIÓN DEL ESCAPARATE

- Colocación y rotación
- Precios y promociones
- Información y ambientación

ANEXO

- Ejemplo práctico del montaje de un escaparate
- Glosario de términos
- Bibliografía